



Latvijas tūrisma informācijas organizāciju asociācijas LATTŪRINFO

Projektu CV uz 01.07.2012

| Gads | Projekts | Piezīmes |
|------------------|--|---|
| 2012.gads | | |
| 2012. | No masu tūrisma uz nišu tūrismu - UNESCO pasaules mantojuma vietas nozīme ilgtspējīga tūrisma pārvaldībā Kornvolā, Anglijā / Divu nedēļu mācību prakse Anglijā | |
| | <p>Projektā plānots iesaistīties 3 Tūrisma informācijas centru darbiniekiem, piedaloties 2 nedēļu praksē Anglijā. Uzņemošais partneris Anglijā - <i>Heartlands Trust</i>, kas sadarbībā ar saviem diviem stratēģiskajiem partneriem VisitCornwall (Kornvolas tūrisma padome) un Kornišas ogļraktuvju Unesco Pasaules mantojuma vietu nodrošinās prakses vietas savās organizācijās.</p> <p>Prakses plānotais laiks - 16.-29.septembris. Projekta galvenie mērķi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - iepazīties ar tūrisma pārvaldības un sadarbības modeļiem Kornvolas reģionā Anglijā; - iepazīties ar UNESCO Pasaules mantojuma vietas nozīmi tūrisma galamērķa attīstībā; - uzlabot profesionālās kompetences un iemaņas tūrisma mārketinga metodēs un tūrisma produktu veidošanā atbilstoši jaunākajām tendencēm Eiropā un pasaulē. | Sagatavots, iesniegts <i>Leonardo da Vinci</i> , nav guvis finansu atbalstu, nerealizēts |
| 2012. | Sociālā tūrisma attīstība un idejas ieviešana Latvijā | |
| | <p>Projekta mērķis – attīstīt un ieviest sociālā tūrisma ideju Latvijā, tādējādi paaugstinot divu tūrisma NVO - LATTŪRINFO un Vidzemes tūrisma asociācijas (VTA) administratīvo kapacitāti, panākt aktīvu un kvalitatīvu līdzdalību un pārstāvniecību tūrisma politikas plānošanas, lēmumu pieņemšanas un ieviešanas procesā nacionālā un Eiropas Savienības līmenī, pilnveidot publiskā pakalpojuma sniegšanas kapacitāti un kvalitāti, ieviešot 21.gadsimta sociālā tūrisma filozofiju „tūrisms visiem”. Projektu bija iecerēts īstenot 8 mēnešu laikā no 2012.gada 1.oktobra - 2013.gada 31.maijam, apmācībās u pieredzes paaugstināšanas aktivitātēs iesaistot 40 tūrisma informācijas sniedzējus.</p> | Sagatavots, iesniegts ESF, nav guvis finansu atbalstu, nerealizēts |
| 2012. | Tūrisma informācijas sniedzēju apmācības kultūras tūrisma piedāvājuma konkurētspējas paaugstināšanai Vidzemes reģionā / VKKF mērķprogrammas projektu konkurss | |
| | <p>Projekta mērķis bija izglītēt Vidzemes reģiona tūrisma informācijas sniedzējus, lai paaugstinātu Vidzemes konkurētspēju kultūras tūrisma pakalpojuma sniegšanai. Projekta paredzēja 7 mēnešu laikā apmācīt 50 Vidzemes reģiona tūrisma informācijas sniedzējus no 31 tūrisma informācijas centra, klātienē nodrošinot teorētiskas lekcijas, aktīvu līdzdarbošanos un lauka studijas.</p> | Sagatavots, iesniegts Vidzemes plānošanas reģionam, nav guvis finansu atbalstu, nerealizēts |
| 2012 | Tūrisma informācijas sniedzēju apmācības kultūras tūrisma piedāvājuma konkurētspējas paaugstināšanai Zemgales reģionā / VKKF mērķprogrammas projektu konkurss | |
| | <p>Projekta mērķis bija 7 mēnešu laikā izglītēt 30 Zemgales reģiona tūrisma informācijas sniedzējus no 15 tūrisma informācijas centriem, lai paaugstinātu Zemgales konkurētspēju kultūrtūrisma pakalpojuma sniegšanai un informācijas plūsmas kvalitāti. Projekta paredzēja klātienē teorētiskās lekcijas, aktīvu apmācāmo līdzdarbošanos un lauka studijas. Iecerētais apmācību galvenais akcents - kultūras mantojums, tā saglabāšana un popularizēšana, un kvalitatīva kultūras tūrisma produkta veidošana</p> | Sagatavots, iesniegts Zemgales plānošanas reģionam, nav guvis finansu atbalstu, nerealizēts |

| Gads | Projekts | Piezīmes |
|------------------|---|--|
| 2011.gads | | |
| 2011. | Sociālā tūrisma attīstības nozīme sabiedrības līdztiesības un ilgtspējības nodrošināšanai / Pieredzes apmaiņas brauciens – dalība EUTO konferencē Itālijā | |
| | <p>2011.gada septembra beigās 3 Latvijas tūrisma informācijas centru darbinieki - Ilze Millere no Limbažiem, Vita Kindereviča no Jelgavas un Anita Zušmane no Valmieras <i>Leonardo da Vinci</i> programmas finansēta projekta „Sociālā tūrisma nozīme sabiedrības vienlīdzībai un ilgtspējībai” ietvaros piedalījās EUTO ikgadējā konferencē Itālijā, ko organizēja „Lattūrinfo” sadarbībā ar Itālijas tūrisma ekspertu asociāciju (A.N.E.T.).</p> <p>Pieredzes brauciena mērķis bija, apmeklējot Markes reģionu, kopā ar citiem Eiropas kolēģiem diskutēt un noskaidrot, kas ir sociālais tūrisms 21.gadismtā, kāds ir Itālijas tūrisma informācijas sistēmas modelis un kā tiek organizēta profesionālā izglītība tūrisma jomā.</p> | Sagatavots, iesniegts <i>Leonardo da Vinci</i> , atbalstīts un realizēts |
| 2011. | Projekts „Latvijas tūrisma informācijas organizācijas asociācijas LATTŪRINFO kapacitātes stiprināšana” | |
| | <p>Projekta mērķis bija uzlabot biedrības darbības kapacitāti un pilnveidot biedrības biedru un tās atbalstītāju profesionālismu, lai sekmīgāk spētu piedalīties tūrisma un teritoriju plānošanas procesos, attīstības veicināšanā un citu tūrisma jomas speciālistu, tai skaitā uzņēmēju, pieredzes pilnveidošanā. Projekts paredzēja 40 tūrisma informācijas sniedzēju apmācības un pieredzes apmaiņas gūšanu Latvijā un Nīderlandē.</p> | Sagatavots, iesniegts ESF, nav guvis finansu atbalstu, nerealizēts |
| 2010.gads | | |
| 2010. | Tūrisms bez robežām - jauna un inovatīva pieeja konkurētspējīga un ilgtspējīga tūrisma attīstībai / Pieredzes apmaiņas brauciens – dalība EUTO konferencē Nīderlandē | |
| | <p>2010.gada 19.-26.septembrī 5 LATTŪRINFO dalībnieki piedalījās nedēļas pieredzes apmaiņas braucienā Nīderlandē. Pieredzes apmaiņas mērķis bija iepazīties ar Nīderlandes pieredzi tūrisma profesionālo programmu izstrādē un veidošanā atbilstoši tūrisma nozares vajadzībām un tūrisma nozares tendencēm, kā arī iepazīties ar tūrisma attīstības aktualitātēm, inovācijām un to risinājumiem Nīderlandē un Eiropā kopumā. Pieredzes apmaiņas laikā katra diena tika veltīta konkrētai tēmai – tūrisma izglītība, industriālie reģioni un tūrisms, filmu un tūrisma industriju savstarpējā sadarbība, pasākumu loma tūrisma, transporta sistēma tūrisma, vēsturisko objektu nozīme, pārrobežu sadarbības projektu attīstība. Pieredzes apmaiņas norisi nodrošināja uzņemošā organizācija – <i>Tourist Board South Limburg</i>, kas bija nodrošinājusi veiksmīgu programmas norisi.</p> | Sagatavots, iesniegts <i>Leonardo da Vinci</i> , atbalstīts un realizēts |
| 2009.gads | | |
| 2009. | Pieredzes apmaiņas brauciens – dalība EUTO konferencē Katalonijā | |
| | <p>2009.gada septembra beigās Katalonijā, Spānijā, notika kārtējā Eiropas tūrisma profesionāļu EUTO tikšanās par ilgtspējīga tūrisma tēmu.</p> <p>LATTŪRINFO bija sagatavojusi projektu dalībai pasākumā 3-5 biedriem pieredzes apmaiņas braucienam dažādu Eiropas un Katalonijas piemēru iepazīšanai.</p> | Sagatavots, iesniegts <i>Leonardo da Vinci</i> , nav guvis finansu atbalstu, nerealizēts |

| Gads | Projekts | Piezīmes |
|------------------|--|--|
| 2008.gads | | |
| 2008. | Ilgspējīga Tūrisma Vadība: „Apskates objekti un pasākumi kā atdzimšanu un sociālo izmaiņu veicinošie faktori” / Pieredzes apmaiņas brauciens – dalība EUTO konferencē Anglijā | |
| | <p>No 20. līdz 28.septembrim Nottinghamā un Londonā notika ikgadējā EUTO tikšanās, kuru LATTŪRINFO pārstāvji varēja apmeklēt, pateicoties <i>Leonardo da Vinci</i> programmas atbalstam. Uz Angliju devās 9 dalībnieki no Latvijas, lai iepazītos ar jaunākajām tendencēm tūrisma attīstībā Lielbritānijā un Eiropā, gūtu pieredzi tūrisma izglītības programmu veidošanā un attīstībā, izmantojot jaunas un aktuālas apmācību metodes, kā arī uzzinātu citu Eiropas valstu tūrisma profesionāļu pieredzi. Latviju pārstāvēja LU Ekonomikas un Vadības fakultātes Tūrisma un viesniču vadības studiju programmas docents Juris Brencis un Latvijas tūrisma informācijas organizāciju asociācijas „Latturinfo” vadība un biedri no Rīgas, Valmieras, Siguldas, Tukuma, Ogres un Madonas tūrisma informācijas centriem (TIC).</p> | Sagatavots, iesniegts <i>Leonardo da Vinci</i> , atbalstīts un realizēts |
| 2007.gads | | |
| 2007. | EUTO konference Latvijā 2007.gadā | |
| | <p>No 23.līdz 30.septembrim Latvijā notika Eiropas Tūrisma biroju apvienības EUTO (<i>European Union of Tourist Officers</i>), kuras biedrs ir arī LATTŪRINFO, starptautiska zinātniski praktiska konference un pieredzes apmaiņa „Ilgspējīgu tūristu galamērķu attīstība”. Pasākumā savu dalību bija pieteikuši aptuveni 80 tūrisma speciālisti no apmēram 10 Eiropas valstīm. Vienlaicīgi pirmajās dienās Latvijas Universitātē notika arī Līdsas Metropolitēna Universitātes (Lielbritānija) CTCC (Centre for Tourism and Cultural Change) iniciētā zinātniskā konference, tādējādi diskusijai par ilgtspējīgu tūristu galamērķu attīstību papildus piesaistot tūrisma nozares pētniekus un pasniedzējus.</p> <p>Pasākuma laikā Eiropas tūrisma profesionāļi dalījās savā pieredzē gan semināra formā, gan apmeklēja dažādus Latvijas tūrisma galamērķus, vienu dienu pavadot Vidzemē un iepazīstot turienes aktīvā tūrisma piedāvājumus Siguldā un atpūtas iespējas Valmieras rajonā, un vienu dienu apmeklējot Talsu un Tukuma rajonus Kurzemē, kur iepazīnās ar kultūras un dabas tūrisma piedāvājumu.</p> | Atbalstītāji – Latvijas tūrisma informācijas sniedzēji, kā arī Latvijas Universitāte, Dailrade, Rīgas lidosta u.c. |
| 2007. | Angļu valodas apmācības projekts tūrisma informācijas centru darbiniekiem | |
| | <p>Asociācija LATTŪRINFO kā partneris 2007.gadā piedalījās Eiropas Sociālā fonda finansētajā projektā „Angļu valodas profesionālās leksikas apguve tūrisma nozarē - izstrāde un īstenošana tālākizglītības programmās tūrisma speciālistiem”. Kopā ar viesniču menedžeriem, administratoriem, ēdināšanas uzņēmumu darbiniekiem, topošiem uzņēmējiem, angļu valodu bija iespējams mācīties vai uzlabot arī 10 darbiniekiem no tūrisma informācijas centriem.</p> | Sagatavots, iesniegts ESF, atbalstīts un realizēts |
| 2006.gads | | |
| 2006. | Ilgspējīga tūrisma attīstība: iedzīvināta pagātne nākotnei – labās prakses apmaiņa / Pieredzes apmaiņas brauciens – dalība EUTO konferencē Maltā | |
| | <p>2006.gada 22.-23.oktobrī 6 Latvijas tūrisma informācijas centru darbinieki - piedalījās EUTO ikgadējā konferencē „Ilgspējīga tūrisma attīstība: iedzīvināta pagātne nākotnei – labās prakses apmaiņa” Maltā.</p> <p>Konferences galvenā tēma bija papildus zināšanu un pieredzes iegūšana apmācību organizēšanā tūrismā. Dalība pasākumā bija iespējama, pateicoties Leonardo da Vinci programmai.</p> | Sagatavots, iesniegts <i>Leonardo da Vinci</i> , atbalstīts un realizēts |

| Gads | Projekts | Piezīmes |
|------------------|---|--|
| 2005.gads | | |
| 2005. | Pieredzes apmaiņas brauciens – dalība EUTO konferencē Igaunijā | |
| | <p>2005.gada septembrī 11 Latvijas tūrisma informācijas centru darbinieki, pateicoties LATTŪRINFO aktivitātei un Leonardo da Vinci programmas atbalstam, piedalījās EUTO ikgadējā tikšanās pasākumā un konferencē Igaunijā. Pirmoreiz šāds pasākums notika Austrumeiropas valstī. Paraleli darba semināriem visi pasākuma dalībnieki iepazinās arī ar Igaunijas dažādo tūrisma piedāvājumu un izvērtēja tā kvalitāti, tādējādi sniedzot atgriezenisku saiti igauņu kolēģiem viņu darbības novērtēšanai un kvalitātes celšanai.</p> | <p>Sagatavots, iesniegts <i>Leonardo da Vinci</i>, atbalstīts un realizēts</p> |
| 2004.gads | | |
| 2004. | Projekta „Bauska – Latvijas Dienvidu vārti Via Baltica, 2.fāze” | |
| | <p>Bauskas pilsētas Domes Phare 2003 CBC projekta „Bauska – Latvijas Dienvidu vārti Via Baltica, 2.fāze” projekta mērķis, ņemot vērā Hemmes reģiona (Somija) pieredzi, kas jau kļuvis par vairākkārtēju sadarbības partneri, ir veicināt un stiprināt jau esošo sadarbības tīklu starp Bauskas pilsētu un Via Baltica zonas valstīm, īpaši akcentējot Lietuvas, Latvijas, un Igaunijas sadarbību. Projekta galvenais mērķis ir ilgtspējīga tūrisma attīstība Bauskas pilsētā saistībā ar tuvākajām sadarbības pilsētām kaimiņu valstīs, kas veicinātu tūristu un ceļotāju skaita pieaugumu Bauskā un sadarbības pilsētās, kas savukārt labvēlīgi ietekmētu ekonomisko izaugsmi un nodarbinātību attiecīgajās teritorijās. Mērķa grupas ir vietējās un rajonu pašvaldības, tūrisma biznesa apvienības, tūristi un ceļotāji.</p> <p>Galvenās projekta aktivitātes: starpnacionāla sadarbība projekta vadīšanā un partnerības veicināšanā Via Baltica pārrobežu teritorijā; Bauskas pilsētas tūrisma attīstības un marketinga stratēģijas izstrāde; tūrisma biznesā nodarbināto uzņēmēju apmācība, apkalpošanas kvalitātes paaugstināšanas veicināšanai; pieredzes apmaiņa Via Baltica tūrisma gaitenī; tūristu plūsmas izpēte pa Via Baltica Latvijā, Lietuvā un Igaunijā; tūrisma informācijas un marketinga aktivitātes – Via Baltica Igaunija, Latvija, Lietuva tūrisma karte 36 tūkst. eks., angļu, vācu, krievu un somu valodās. Bauskas pilsētas tūrisma kartes izdošana angļu, vācu, krievu un somu valodās; neliela mēroga investīcijas infrastruktūras uzlabošanā, lai nodrošinātu sekmīgāku pieeju tūrisma informācijai un veidotu tūrismam draudzīgu vidi Latvijā – interaktīvā stenda uzstādīšana Bauskā, ielu un servisa objektu norāžu uzstādīšana Bauskas pilsētā u.c.</p> | <p>LATTŪRINFO piedalās kā partneris, kam ir ilglaicīga pieredze tūrisma mārketinga un informācijas koordinēšanā. Lattūrinfo atbildība - koordinācija Latvijas pusē Via Baltica teritorijā, lai sekmīgi realizētu visas plānotās aktivitātes.</p> |
| 2003.gads | | |
| 2003. | „Bauskas pilsēta – dienvidu vārti uz Via Baltica Nordika, fāze I” | |
| | <p>LATTŪRINFO kā sadarbības partneris Bauskas pilsētas Domei 2003.-2004.gadā piedalījās projekta „Bauskas pilsēta – dienvidu vārti uz Via Baltica Nordika, fāze I” realizēšanā. Projekts realizēts ar LR Finanšu ministrijas atbalstu „Sadarbības programmas Baltijas jūras reģionā 2001” mazo projektu fonda ietvaros. Kopējā projekta tāme - 62,5 tūkstoši eiro. Projekta koordinators bija Bauskas pilsētas Dome, bet partneri bez LATTŪRINFO – Hemmes reģiona padome Somijā un Bauskas rajona Tūrisma Asociācija. Bauskas pilsētas pašvaldība, kā galvenais Latvijas partneris, piedalījās Via Baltica Nordica vadības un uzraudzības darba grupu sēdēs, tūrisma darba grupās un forumos. Tūrisma nozares attīstības ietvaros, apkopota informācija par tūrisma aktivitātēm, nakšņošanas iespējām, muzejiem u.c. saistībā ar Via Baltica Latvija, veikta tūrisma plūsmas izpēte un anketēšana Bauskā un Salacgrīvā. Tūrisma informācijas un mārketinga aktivitāšu ietvaros izdots praktiskās informācijas buklets „Bauska – Via Baltica sirds”, karte „Via Baltica – Latvija” angļu, vācu, franču un somu valodās, buklets “Bauska un apkārtnē” vācu angļu valodās, pastaigu maršruti pa Bauskas pilsētu. Izveidota tūrisma mājas lapa www.tourism.bauska.lv. Apmeklētas starptautiskās tūrisma izstādes ITB Vācijā un VIVATTOUR Viļņā. Maza mēroga infrastruktūras attīstības jomā, ieviešot ielu norāžu sistēmu Bauskas pilsētā, uzstādītas 25 ceļazīmes ar ielu virzienu rādītājiem un norādēm uz tūrisma objektiem, un 20 plāksnītes (angļu latviešu valodās) uz kultūrvēsturiski nozīmīgiem namiem.</p> | <p>LATTŪRINFO piedalās kā partneris, kam ir ilglaicīga pieredze tūrisma mārketinga un informācijas koordinēšanā. Lattūrinfo atbildība - koordinācija Latvijas pusē Via Baltica teritorijā, lai sekmīgi realizētu visas plānotās aktivitātes.</p> |